



KePoPa
2.-3.11.2019



Lajien markkinointi

Harrastajamäärien kasvattaminen

Jari Lehti
Suomen Ilmailuliitto ry



Markkinointi yrityksissä > kerhoissa

-  Markkinointia on **kaikki ne toimenpiteet** joilla vaikutetaan siihen, että asiakas ostaa yrityksen tuotteen tai pysyy asiakkaana
-  Markkinointia on **kaikki ne toimenpiteet** joilla vaikutetaan siihen, että kursseille tulee osanottajia ja kurssilaiset pysyvät harrastajina.

siihen liittyy:

- tuotteiden ja palvelujen kehittäminen houkuttelevaksi > kurssit ja tukitoimet
- imagon luominen, ylläpitäminen > lentäminen hyödyttää monia.. tiedotteita
- tuotteiden ja palvelujen suunnittelu mahdollisimman helposti ostajien saataville > nettiteoria, muu teoria siellä missä on kurssilaiset, kimpakyydit
- tuotteista, palveluista ja niiden ominaisuuksista kertominen > kurssimainonta
- oikeanlainen hinnoittelu, jolla tuotteet saadaan kaupaksi > sama ilmailukerhojen kursseissa
- asiakasryhmittelyn tekeminen > keneen kohdistaa. Oppilaitosvierailut, varusmiehet..
- henkilöstön osaamisen parantaminen > kouluttajat kertauskoulutukseen
- palveluprosessin sujuvuuden lisääminen > puhelinpäivystys, nopeat vastaukset meileihin
- fyysiset puitteet > kerhotila ja sen ympäristö pidettävä siistinä



Operatiivinen markkinointi on

- uusien asiakkaiden (harrastajien) hankintaa tai
- nykyisten asiakkaiden (harrastajien) tyytyväisyyden parantamista ja aktivoimista.

Uusien asiakkaiden (harrastajien) hankinta on 6-8 kertaa kalliimpaa kuin olemassa olevista asiakkaista kiinnipitäminen

- paljon enemmän kuin pelkästään mainontaa ja myyntiä.
- markkinointi on pitkäjännitteistä ja hidasta toimintaa.
- tulokset näkyvät vasta pitkän ajan kuluttua.
- lyhytaikaiset ja näkyvät kampanjat ovat koko markkinoinnin kentästä vain pieni jäävuoren huippu.



SIL markkinointiajatuksia

Ongelma tai syy	Mitä SIL on tehnyt?	Mitä SIL toimisto tai muu palkattu henkilö voisi tehdä?	Mikä olisi jäsenkerhojen tehtävä?
Harrastajat lopettavat heti lupakirjan, lisenssin, kelpoisuuden saatuaan tai melko nopeasti sen jälkeen.	SIL on miettinyt alustavasti koulutuspolkua pitäen jatkokoulutusta valmennuksena.	Miettiä lajitoimikuntien kesken lajikohtaisesti kurssin käyneiden jatkokoulutusta, leiritystä, valmennusta, erikoistumista.	Järjestää toimintaa.



SIL markkinointiajatuksia

Ongelma tai syy	Mitä SIL on tehnyt?	Mitä SIL toimisto tai muu palkattu henkilö voisi tehdä?	Mikä olisi jäsenkerhojen tehtävä?
<p>Lajien esillä olon puute pitää lajit yleisesti etäisinä ihmisille.</p> <p>Imago; Ilmastonmuutos-keskustelu, ilmailussakin käytetään polttoainetta joka synnyttää palaessaan hiilidioksidia. Ympäristötietoiset eivät ala harrastamaan.</p> <p>Onko kerho avoin, yhdenvertainen kaikille.</p>	<p>Aloittanut kuunnellen lajeja aiheesta ja ollut mukana keskusteluissa.</p> <p>Jatkojalostanut hiilidioksidipäästö huolta eteenpäin. Kompensaatio-idea kaikkien ilmailulajien tarpeisiin.</p> <p>Tuonut lajeille ja kerhoille tietoa yhdenvertaisuudesta, joka voi vaikuttaa jäsenmäärään.</p>	<p>Tiedotuksissa muistettava WAU efekti. Tuotava esiin lentämisen, liitämisen, lennättämisen, hyppäämisen riemu.</p> <p>Tuottaa pohjia oman tai kerhon koneiden hiilidioksidipäästö-kompensaation laskemiseen.</p>	<p>Jatkaa ja tehostaa kurssimarkkinointia.</p> <p>Kerhot lisäävät kompensaaation kerhonsa lento-, hyppy-, hinaus-, kenttä- tms. maksuihin tilittäen tämän sitten valitulle kompensaaatio-organisaatiolle.</p> <p>Kerhot valistavat kerhonsa yksittäisiä lentäjiä tekemään tätä itsenäisesti. Kerhotiedottamisessa hehkutetaan lajia.</p>

Hiilidioksidikompensaatio



CO2 kompensaation hinta 7,02€/CO tonni. Kompensaation hinta riippuu projektin koosta, sijainnista, laadusta, yhtä oikeaa hintaa ei ole.

Esimerkkipoka: Cessna Grand Caravan, 17 hyppääjää 4000 metriin	
Jet A-1	2,53CO2 kg /poltettu litra
Lentoaika	0,42tuntia
Kulutus per lentotunti	192litraa / lentotunti
Kulutus per poka	80litraa
Kulutus per hyppy	4,71litraa
CO2 per hyppy	0,012CO2 tonnia
CO2 kompensaation hinta per hyppy	8,35senttiä

Esimerkkipoka:	Cessna 182	
5 hyppääjää 4000m		
Avgas 100LL	2,2058377	CO2 kg / poltettu ltr
Lentoaika		
Kulutus per lentotunti		55litraa / lentotunti
Kulutus per poka		27,50litraa
Kulutus per hyppy		5,50litraa
CO2 per hyppy		0CO2 tonnia
CO2 kompensaation hinta per hyppy		9senttiä

Lähteet

https://www.eia.gov/environment/emissions/co2_vol_mass.php

<https://www.carbonfootprint.com/offset.aspx?o=1>

<https://eautoilija.com/lomalentojen-paastot-kompensaatio/>

SIL markkinointiajatuksia, yhdenvertaisuus ja tasa-arvo



- Yhdenvertainen- ja tasa-arvoinen toiminta on edellytys kerhojen menestymiselle.
- Vaikutukset kohdistuvat suoraan kerhon jäsenmäärään.
- Kannustetaan kerhoja liittymään syrjinnästä vapaa-alue –kampanjaan.
- Ilmailuliiton jäsenistön suurimmalle vähemmistöryhmälle, kohdistetaan positiivista erityiskohtelua.
- Liiton yhdenvertaisuus ja tasa-arvosivusto:
<https://www.ilmailuliitto.fi/ilmailuliitto/yhdenvertaisuustyö/>

Toteamuksia:

- Miesvaltaisuus on syntynyt historian saatossa ja siten on luonnollista että kerhoissa on miesmäiset näkemykset sekä kulttuuri. Ilmailun pariin tulevan, myös naisen, on koettava tullessaan mukaan valveutuneeseen porukkaan.

Syrjinnästä vapaa alue, JOKAINEN LASKUVARJOKERHO PYSTYY TÄHÄN



Syrjinnästä vapaa alue

Syrjinnästä vapaa alue -kampanja on kaikenlaisen syrjinnän, kiusaamisen ja häirinnän vastainen tiedotuskampanja, jonka avulla organisaatiot ja työyhteisöt tuovat julki sitoutumisensa syrjimättömyyden periaatteeseen.

Kampanjaan on lähtenyt mukaan jo yli 600 työyhteisöä ympäri Suomea.

Tämän kampanjan myötä Suomen Ilmailuliiton kerhossa sitoudutaan kohtelemaan kaikkia yhdenvertaisesti riippumatta:

- henkilön sukupuolesta,
- iästä,
- etnisestä alkuperästä,
- uskonnosta tai vakaumuksesta,
- mielipiteestä,
- terveydentilasta,
- vammaisuudesta tai seksuaalisesta suuntautumisesta.

Sekä, ottamaan kaikki ilmoitukset ja epäilykset syrjinnästä vakavasti.

Lisätietoa osoitteesta <https://yhdenvertaisuus.fi/syrjinnastavapaa.fi>



Yhdenvertaisuus ja tasa-arvokysely syksy 2019



Kokevatko kaikki olevansa yhdenvertaisia ja tasa-arvoisia?

🌐 Jos olet havainnut syrjintää, mihin oletat sen kohdistuvan?

- Vaihtoehto sukupuoli: Miehet 19% / Naiset 62%

🌐 Koetko olevasi kerhossasi tasavertaisessa asemassa muihin harrastajiin nähden?

- Kyllä miehet 82,73% / Kyllä naiset 67,7%

- En miehet 6,38% / En naiset 16,13%

Toteamuksia:

- Miehillä syrjinnän kohdistus oli ikä 41%, toimintakyky 24%, henk. koht. elämäkatsomus 22%, muu mikä 22%. (henkilökemiat, taloudellinen tilanne jne)

Oletko kohdannut tai ollut todistamassa syrjintää kerhonne toiminnassa?



	Moottorilento (N=159)	Purjelento (N=102)	Laskuvarjo (N=91)	Liitimet (N=57)	Experimental (N=25)	Lennokki (N=83)	Kuumailmapallo (N=4)	Joku muu,mikä? (N=21)
En koskaan	89,31%	72,55%	79,12%	92,98%	92%	87,95%	75%	95,24%
Kerran	2,52%	3,92%	3,3%	1,75%	0%	2,41%	0%	0%
Joskus	8,18%	18,63%	14,29%	5,26%	8%	7,23%	25%	4,76%
Useasti	0%	2,94%	2,2%	0%	0%	1,2%	0%	0%
Jatkuvasti	0%	1,96%	1,1%	0%	0%	1,2%	0%	0%



Kiitos!

Suomen Ilmailuliitto ry
Helsinki-Malmin lentoasema
00700 Helsinki

www.ilmailuliitto.fi



@suomenilmailuliittory



@ilmailuliitto



@ilmailuliitto

