

# SUOMALAISEN LASKUVARJOHYPPÄÄMISEN TULEVAISUUS





Search Facebook



Jarkko



KamaKirppis

+ Invite



Jarkko Orava

Yesterday at 2:42 PM · 🌐

Myydään hyppykamat: Mirage M0S, PR126 DOM 2006, Icarus Crossfire 119 DOM 2005. Tehty lyhyelle käppänälle, itse tosin olen näihin vähän liian läski.



€2000 · OULU, FINLAND

Myyñ kaikki kamat veks!

Message



Like



Comment



Write a comment...



### About

Kamakirppis on käytettyjen laskuvarjo- ja tunneliromppeiden osto, myynti ja kierrätyspaikka

#### Private

Only members can see who's in the group and what they post

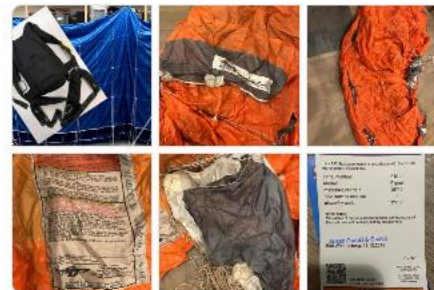
#### Visible

Anyone can find this group.



Buy and Sell Group

### Recent Media



See All

### For Sale

[Find More Buy and Sell Groups](#)



98

## **Markkinointi**

- **Miten saadaan porukka kurssille**

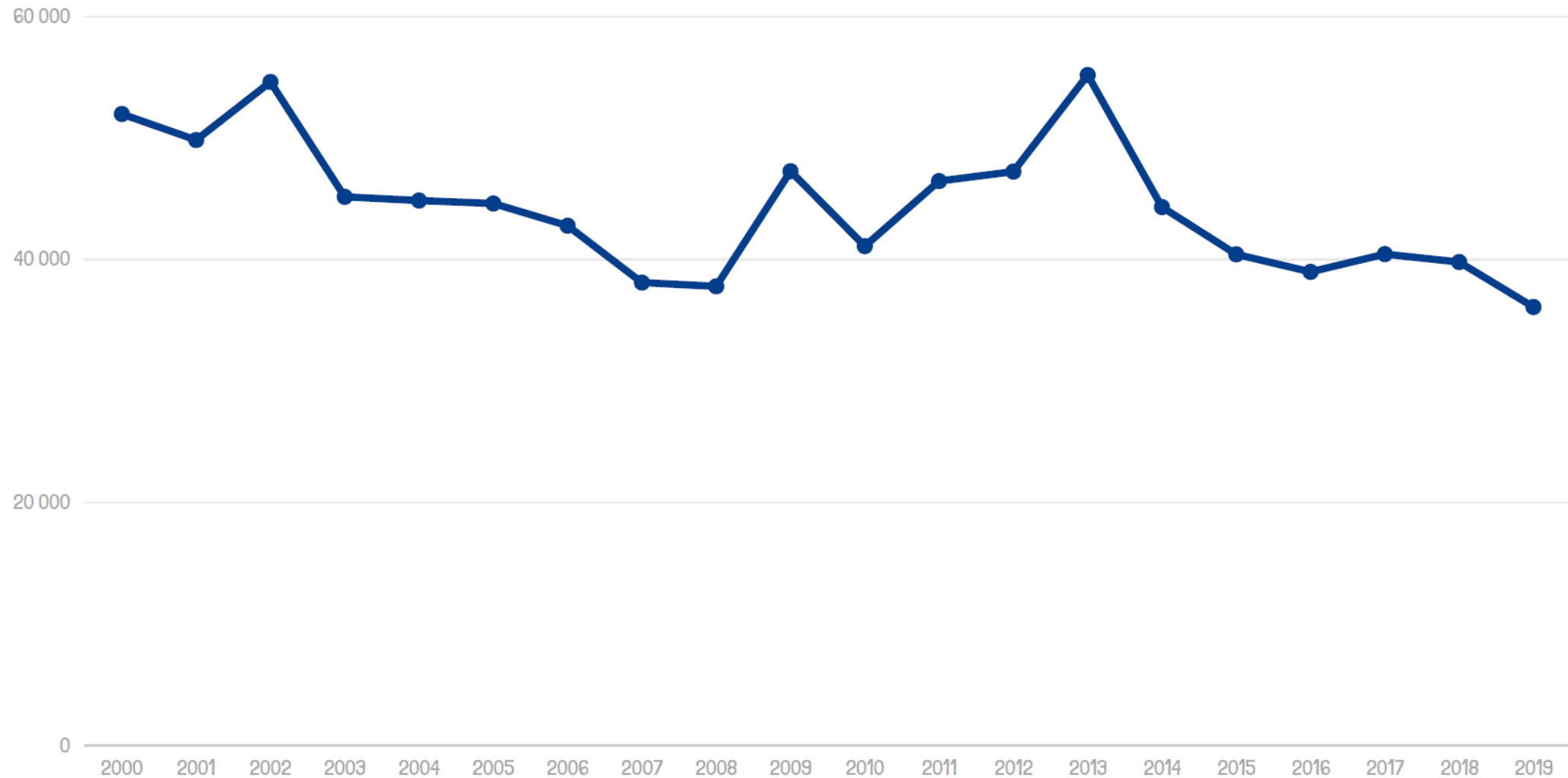
## **Uusien hyppääjien hankkiminen**

- **Miten tehdään kurssilaisesta harrastaja**

## **Vanhojen säilyttäminen**

- **Miten estetään harrastajien valuminen pois lajista**

# Hyppymäärät Suomessa vuosina 2000-2019



## **OPTIMISMI**

- **Kursseille saa enemmän porukkaa jos osaa mainostaa oikealla tavalla**
- **Kouluttajia saadaan lisää kun osataan houkutella oikealla tavalla**
- **Hyppääjät saadaan jäämään lajin pariin kun rakennetaan oikeanlaista kerhokulttuuria**



# Kuinka monta hyppyä sinä aiot hypätä?



# **Miten saadaan kurssilaiset hyppääjäksi?**

- **Kurssin sisältö enemmän sellaiseksi että kurssi almistaa laskuvarjohyppyharrastuksen aloittamiseen, ei ainoastaan ekaan hyppyyn**
- **Ohjataan elämyksen hakijoita enemmän tandemille**
  - **Ei välttämättä kerholle paras rahallisesti, mutta pienempitöinen ja oppilas saa varmemmin sitä mitä oikeasti halusi**

# **50000 hyppyä vuonna 2025?**

**Mikä on tämän tavoitteen esteenä?**

- **Lentokonekapasiteetti?**
- **Puutteet markkinoinnissa?**
- **Mesupula?**
- **Kelpparipula?**
- **Kelipula?**
- **Hyppypaikkapula?**
- **Kaikki on mulkkuja?**

# **50000 hyppyä vuonna 2025?**

**Mikä on tämän tavoitteen esteenä?**

- **Muita syitä?**

# **Miten saadaan hyppääjät pysymään lajissa?**

- **Koulutusta myös kelppareille**
- **Rohkaistaan porukkaa käymään muissa kerhoissa**
- **Suuri kyselytutkimus laskuvarjohyppäämisestä suomessa**
  - **Suunnitellaan niin että saadaan vastauksia mitä tarvitaan, ei välttämättä vastauksia mitä halutaan**
  - **Toimia tutkimustulosten selvittyä, ei pelkästään tulosten esittelyä ja päällistelyä**

# Tulevaisuustyöryhmä



# Markkinointi



# Facebook feed



# Instagram feed



# Facebook story





# Facebook video



# Instagram video



Lahjakortit tandemkurssille **10%** alennuksella  
Tarjous voimassa toukokuun loppuun

# Kohderyhmät

## Audience Name

OSC Broad 2020/05

## Size

150,000

## Type

Saved Audience

## Created

4/30/20, 6:43 PM

## Last Updated

4/30/20, 6:43 PM

## Saved Audience Details

Location: Finland: Oulu (+50 mi) Northern Ostrobothnia

Age: 18 - 65+

People Who Match: Interests: Volleyball, Fishing, Surfing, Meditation, Baseball, Mountain biking, Hunting, Association football (Soccer), Boating, Auto racing, College football, Swimming, Physical fitness, Yoga, Skiing, Camping, Triathlons, Basketball, American football, Tennis, Running, Marathons, Weight training, Golf, Snowboarding, Bodybuilding, Horseback riding or Physical exercise

Detailed Targeting Expansion: Off

Edit

## Audience Name

OSC Specific 2020/05

## Size

88,000

## Type

Saved Audience

## Created

4/30/20, 7:19 PM

## Last Updated

4/30/20, 7:19 PM

## Saved Audience Details

Location: Finland: Oulu (+25 mi) Northern Ostrobothnia

Age: 15 - 50

People Who Match: Interests: Outdoor recreation, Summer, Extreme sport, Climbing, Beaches or Mountaineering, School: Oulu University of Applied Sciences or Oulun yliopisto - University of Oulu

Detailed Targeting Expansion: Off

Edit

# Yksittäisten mainosten tuloksia

Campaigns

2 Selected

Ad Sets for 2 Campaigns

Ads for 2 Campaigns

+ Create

Duplicate

Edit

A/B Test

Preview

Rules

View Setup

Columns: Performance

Breakdown

Reports

|  |  | Ad Name                                                                                                             | Delivery    | Ad Set Name                                  | Bid Strategy<br>Ad Set        | Budget<br>Ad Set | Last Significant Edit | Results                | Reach            | Impressions     | Cost per<br>Result        | Quality Ranking<br>Ad Relevance Dia... | Engagemer<br>Rate Rankin<br>Ad Relevance Dia... |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
|  |  |  OSC 2020 05 FB Toukokuu Video 1   | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Fac...<br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>26   | 1,394            | 1,904           | Per Landing ...<br>€0.17  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta Video 3         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>41   | 4,406            | 6,578           | Per Landing ...<br>€0.17  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta Image 2         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>21   | 1,751            | 1,975           | Per Landing ...<br>€0.18  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta Image 2         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>46   | 3,889            | 6,032           | Per Landing ...<br>€0.18  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta Video 3         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>29   | 4,969            | 5,817           | Per Landing ...<br>€0.25  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 FB Toukokuu Image 2   | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Fac...<br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>139  | 10,280           | 14,287          | Per Landing ...<br>€0.27  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta Image 3         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>4    | 670              | 704             | Per Landing ...<br>€0.29  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 FB Toukokuu Video 1   | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Fac...<br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>46   | 3,064            | 4,191           | Per Landing ...<br>€0.30  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta story 2         | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>130  | 13,788           | 20,213          | Per Landing ...<br>€0.30  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 FB Toukokuu Video 2 | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Fac...<br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>46   | 3,312            | 4,553           | Per Landing ...<br>€0.33  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 FB Toukokuu Video 2 | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Fac...<br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>20   | 1,627            | 2,297           | Per Landing ...<br>€0.34  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta story 2       | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>67   | 9,862            | 12,681          | Per Landing ...<br>€0.37  | —                                      |                                                 |
|  |  |  OSC 2020 05 Insta story 1       | ● Completed | OSC 2020 05 Toukokuu Inst...<br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca...      |                       | Landing Pag...<br>13   | 2,636            | 3,200           | Per Landing ...<br>€0.51  | —                                      |                                                 |
|  |  | > ⚠ Results from 26 ads ⓘ                                                                                           |             |                                              |                               |                  | —                     | 640<br>Landing Page... | 36,880<br>People | 88,135<br>Total | €0.29<br>Per Landing P... |                                        |                                                 |

## Toimimattomat mainokset

|                          |                          |                                                                                   |                                 |     |                                                              |                               |             |  |   |       |       |       |   |  |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|--|---|-------|-------|-------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 Insta story 3       | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Inst...</a><br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | — | 62    | 62    | —     | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 Insta story 3       | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Inst...</a><br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | — | 93    | 93    | —     | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 Insta story 1       | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Inst...</a><br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | — | 86    | 87    | —     | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 FB Toukokuu Image 3 | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Fac...</a><br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 3 | 595   | 648   | €0.67 | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 FB Toukokuu Image 3 | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Fac...</a><br>0 active ads  | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 8 | 1,373 | 1,462 | €0.71 | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 Insta Video 1       | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Inst...</a><br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | — | 57    | 58    | —     | — |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  | OSC 2020 05 Insta Image 1       | Off | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Inst...</a><br>0 active ads | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | — | 168   | 175   | —     | — |  |

## Mainosryhmien tulokset

|                                     |                                     |                                                               |             |                               |             |  |     |        |        |       |        |              |                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|--|-----|--------|--------|-------|--------|--------------|-------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Instagram Feed Spec...</a>   | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 87  | 6,664  | 13,401 | €0.19 | €16.16 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Instagram Feed Broa...</a>   | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 54  | 6,361  | 8,595  | €0.23 | €12.40 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Facebook Specific Int...</a> | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 50  | 3,071  | 5,278  | €0.28 | €14.10 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Facebook Broad Inter...</a>  | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 239 | 13,792 | 24,525 | €0.30 | €72.35 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Instagram Story Broa...</a>  | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 143 | 14,448 | 23,475 | €0.32 | €46.16 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">OSC 2020 05 Toukokuu Instagram Story Spec...</a>  | ● Completed | Lowest cost<br>Landing Pag... | Using ca... |  | 67  | 9,926  | 12,861 | €0.38 | €25.28 | May 30, 2020 | May 4, 2020 – May 30, 27 days |

# Sosiaalinen media

- Kerhojen kannattaisi olla aktiivisia somessa
  - Youtube on nykynuorten google
- Laskuvarjohyppäämistä harrastava julkkis olisi lottovoitto lajille
  - Tai sitten ei
- Jos joku tekee laskuvarjohyppyaiheista sitältöä, sitä kannattaa jakaa!

# Kiitos!



Jarkko Orava

125 tilaajaa

TILAA

ETUSIVU

VIDEOT

SOITTOLISTAT

KANAVAT

KESKUSTELU

TIETOJA



Lataukset

► TOISTA KAIKKI



Jee minä en kaatunu

277 katselukertaa •  
5 päivää sitten



Kauhava Air Show 2020

200 katselukertaa •  
1 kuukausi sitten



Tilasin piuhan – sain  
tyylikkään hatun

212 katselukertaa •  
2 kuukautta sitten



663 katselukertaa •  
2 kuukautta sitten



Vlogin tekeminen on vaikeaa

238 katselukertaa •  
3 kuukautta sitten



Koulutettiin 14 uutta  
hyppääjää

471 katselukertaa •  
3 kuukautta sitten

Laskuvarjohyppääminen

► TOISTA KAIKKI



Pop & Hop

Jarkko Orava  
310 katselukertaa •  
2 vuotta sitten



Kuumailmapallohyppy  
elokuussa 2018

Jarkko Orava  
715 katselukertaa •  
2 vuotta sitten



Miten minusta tuli  
hyppymestari

Jarkko Orava  
1 t. katselukertaa •  
1 vuosi sitten



Haistakaa Wingsuit

Jarkko Orava  
780 katselukertaa •  
1 vuosi sitten



Paradise Portugal 2019 - Osa  
1

Jarkko Orava  
382 katselukertaa •  
1 vuosi sitten

Tekstitykset



Paradise Portugal 2019 - Osa  
2

Jarkko Orava  
256 katselukertaa •  
1 vuosi sitten

Tekstitykset